

# Storytelling com Dados





Paulo Shindi



## RESUMO PROFISSIONAL

**Diretor de Data Analytics** com +15 anos experiência profissional (Brasil / Exterior)

**Advisor & Conselheiro** de startups

**Mentor de Carreiras** em Data Analytics com +5 anos e +100 Mentorados

## FORMAÇÃO



Universidade de São Paulo



INOVAÇÃO



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

ENGENHARIA

## EMPRESAS

RESTOQUE

CAPITAL ABERTO  
BRASILEIRA



A casa da sua casa.

MULTINACIONAL  
FRANCESA



AGÊNCIA NO 1 EM  
PUBLICIDADE E  
MARKETING



STARTUP



<https://www.linkedin.com/in/paulo-shindi-kuniyoshi/>





Fernando  
Gama



## RESUMO PROFISSIONAL

Data Lead com mais de 10 anos de experiência atuando com ciência de dados e engenharia em empresas dos setores de mineração, logística, consultoria e financeiro.

### FORMAÇÃO

- Mestrado em Computação (UFPA)
- Especialização em Banco de Dados (Claretiano)
- Bacharel em Sistemas de Informação (UFPA)

### EMPRESAS



<https://www.linkedin.com/in/fernandogama/>



# Storytelling com Dados

1

Definição e  
Contexto

2

Visualização  
Ideal

3

Carga  
Cognitiva

4

Pense como  
designer

5

Storytelling  
em ação



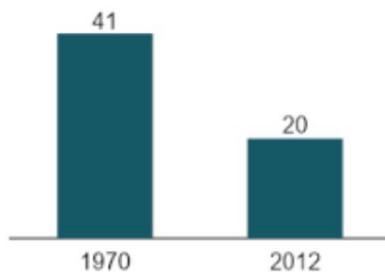
# Visualização ideal

## Big Number

% de crianças com mães dona de casa

### Children with a "Traditional" Stay-at-Home Mother

% of children with a married stay-at-home mother with a working husband

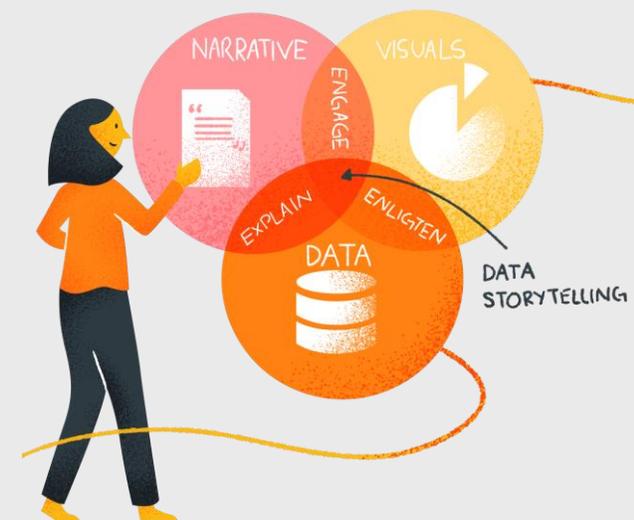


Note: Based on children younger than 18. Their mothers are categorized based on employment status in 1970 and 2012.

Source: Pew Research Center analysis of March Current Population Surveys Integrated Public Use Microdata Series (IPUMS-CPS), 1971 and 2013

# 20%

of children had a **traditional stay-at-home mom** in 2012, compared to 41% in 1970



# Visualização ideal

## Uso de Tabelas

Heavy borders

Group	Metric A	Metric B	Metric C
Group 1	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 2	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 3	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 4	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 5	\$X.X	Y%	Z,ZZZ

Light borders

Group	Metric A	Metric B	Metric C
Group 1	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 2	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 3	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 4	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 5	\$X.X	Y%	Z,ZZZ

Minimal borders

Group	Metric A	Metric B	Metric C
Group 1	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 2	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 3	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 4	\$X.X	Y%	Z,ZZZ
Group 5	\$X.X	Y%	Z,ZZZ

Table

	A	B	C
Category 1	15%	22%	42%
Category 2	40%	36%	20%
Category 3	35%	17%	34%
Category 4	30%	29%	26%
Category 5	55%	30%	58%
Category 6	11%	25%	49%

Heatmap

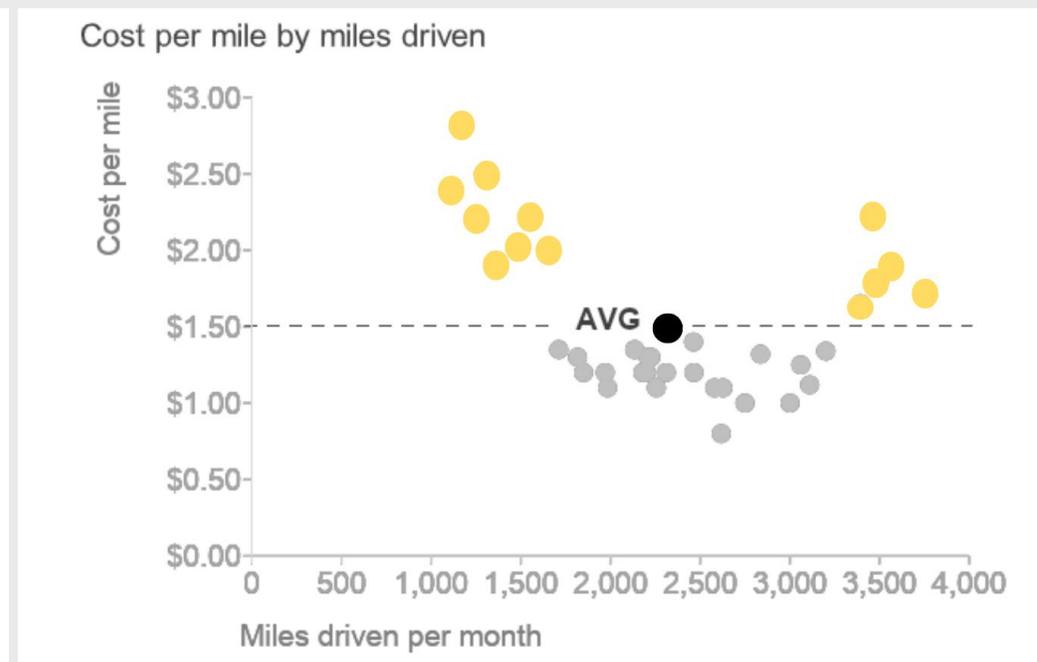
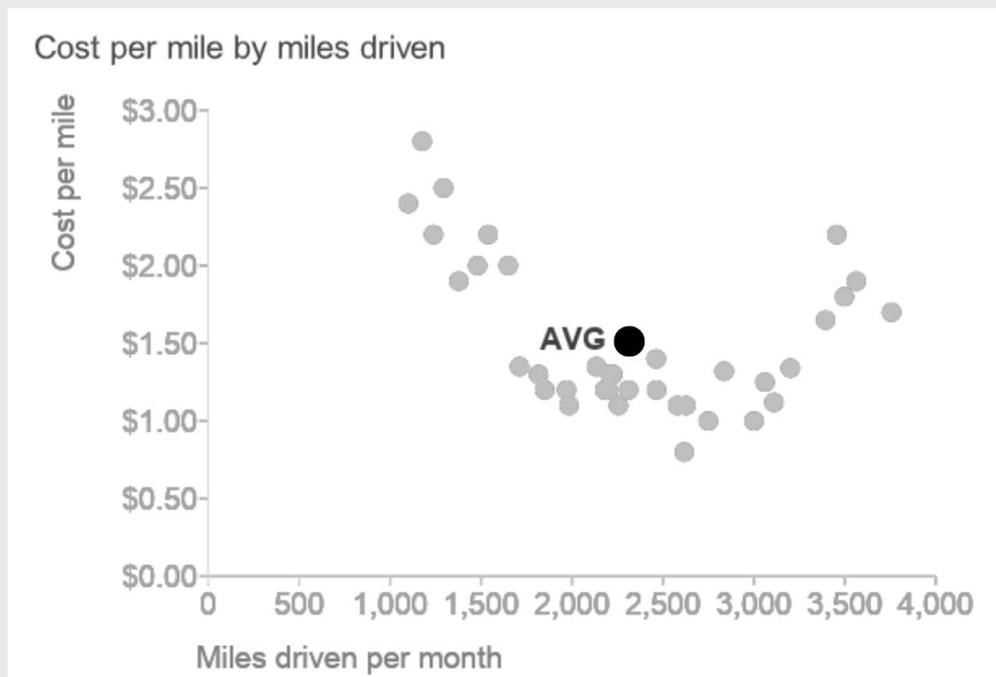
LOW-HIGH

	A	B	C
Category 1	15%	22%	42%
Category 2	40%	36%	20%
Category 3	35%	17%	34%
Category 4	30%	29%	26%
Category 5	55%	30%	58%
Category 6	11%	25%	49%

# Visualização ideal

## Gráfico de Pontos

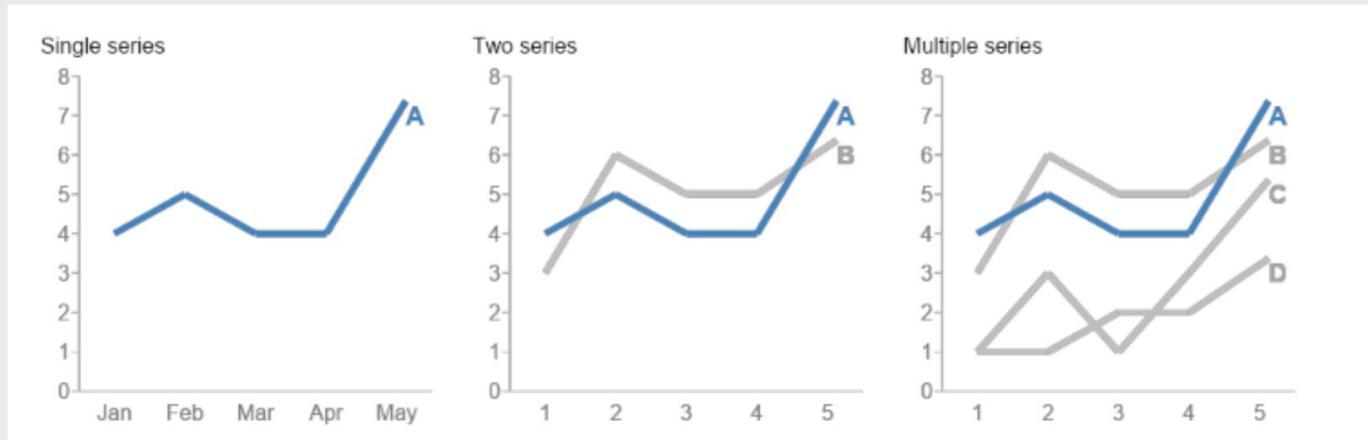
Relacionamento entre variáveis



# Visualização ideal

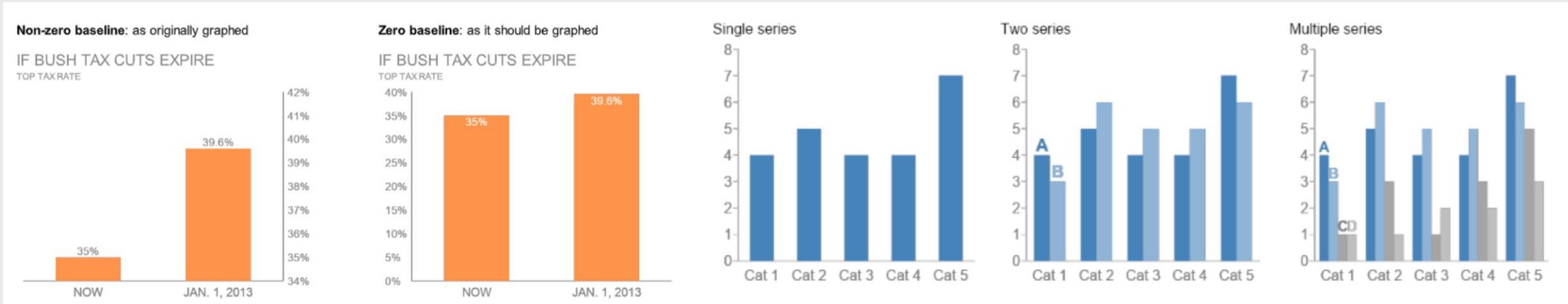
## Gráfico de Linhas

Variáveis dispostas ao longo do tempo



# Visualização ideal

## Gráfico de Barras

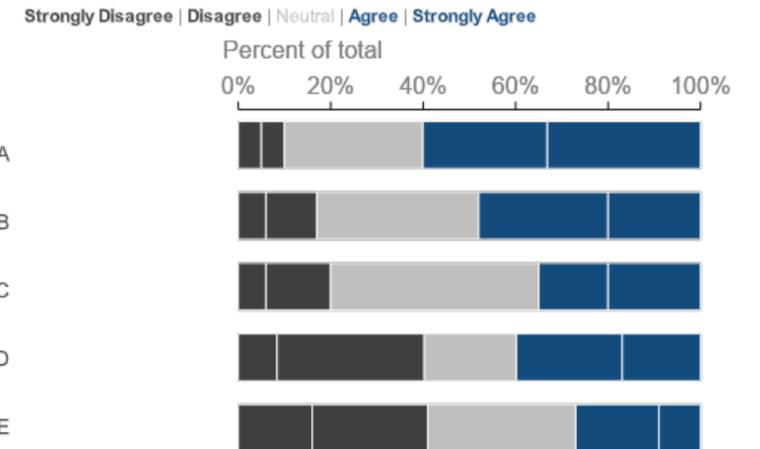


# Visualização ideal

## Gráfico de Barras



## Survey results



# Visualização ( não ) ideal

Evite

