

Storytelling com Dados





Paulo Shindi



RESUMO PROFISSIONAL

Diretor de Data Analytics com +15 anos experiência profissional (Brasil / Exterior)

Advisor & Conselheiro de startups

Mentor de Carreiras em Data Analytics com +5 anos e +100 Mentorados

FORMAÇÃO



Universidade de São Paulo



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

ENGENHARIA



INOVAÇÃO

EMPRESAS

RESTOQUE

CAPITAL ABERTO
BRASILEIRA



A casa da sua casa.

MULTINACIONAL
FRANCESA

McCann

AGÊNCIA NO 1 EM
PUBLICIDADE E
MARKETING



STARTUP

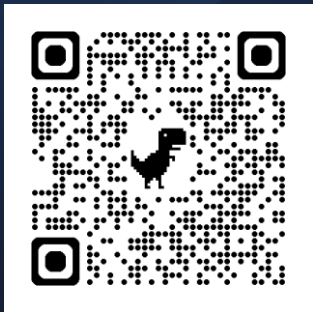


<https://www.linkedin.com/in/paulo-shindi-kuniyoshi/>





Fernando
Gama



RESUMO PROFISSIONAL

Data Lead com mais de 10 anos de experiência atuando com ciência de dados e engenharia em empresas dos setores de mineração, logística, consultoria e financeiro.

FORMAÇÃO

- Mestrado em Computação (UFPA)
- Especialização em Banco de Dados (Claretiano)
- Bacharel em Sistemas de Informação (UFPA)

EMPRESAS



<https://www.linkedin.com/in/fernandogama/>



Storytelling com Dados

1

Definição e
Contexto

2

Visualização
Ideal

3

Carga
Cognitiva

4

Pense como
designer

5

Storytelling
em ação



Carga Cognitiva



- Imagine uma **página** ou **tela em branco**: cada elemento que você adiciona na página ou tela ocupa uma **carga cognitiva** do seu público.

Carga Cognitiva

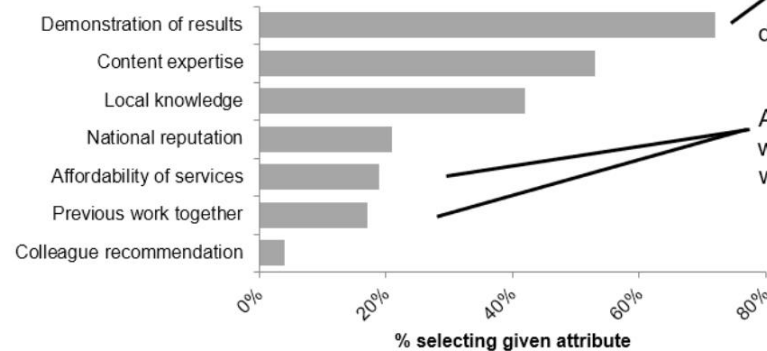
Falta de ordem visual

Levantamento de feedback sobre os fatores considerados por organizações sem fins lucrativos para seleção de fornecedores.

Esforço mental necessário para compreender uma nova informação.

Demonstrating effectiveness is most important consideration when selecting a provider

In general, what attributes are the most important to you in selecting a service provider?
(Choose up to 3)



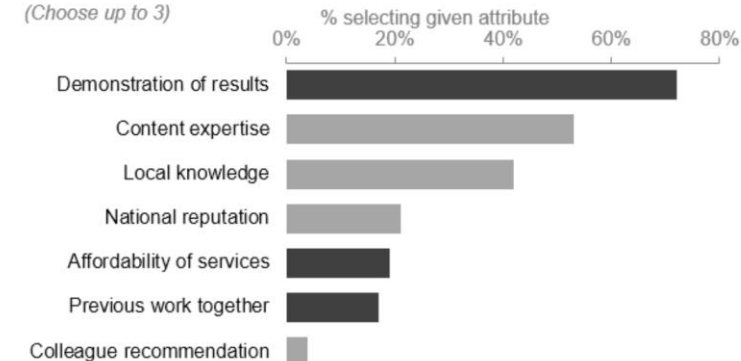
Survey shows that demonstration of results is the single most important dimension when choosing a service provider.

Affordability and experience working together previously, which were hypothesized to be very important in the decision making process, were both cited less frequently as important attributes.

Data source: xyz; includes N number of survey respondents. Note that respondents were able to choose up to 3 options.

Demonstrating effectiveness is most important consideration when selecting a provider

In general, what attributes are the most important to you in selecting a service provider?
(Choose up to 3)



Survey shows that **demonstration of results** is the single most important dimension when choosing a service provider.

Affordability and experience working together previously, which were hypothesized to be very important in the decision making process, were both cited less frequently as important attributes.

Data source: xyz; includes N number of survey respondents. Note that respondents were able to choose up to 3 options.

Carga Cognitiva

• Alinhamento

- - À esquerda ou à direita.
- - Evitar rotacionar texto (leitura dos textos podem ficar pelo menos 52% mais lentos)
- - Evitar empregar linhas diagonais de leitura para não bagunçar a visualização.

Espaços em branco

Evitar adicionar informações desnecessárias.

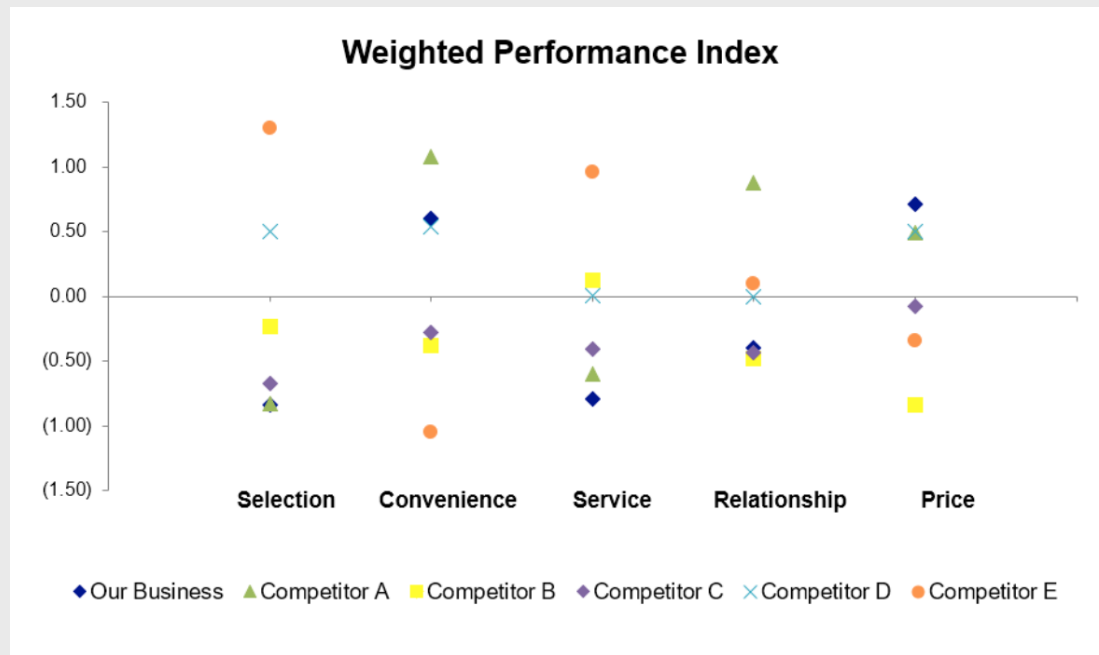
- Utilizado como pausas para o público.
- Conduz a atenção as informações presentes no gráfico.

Contraste

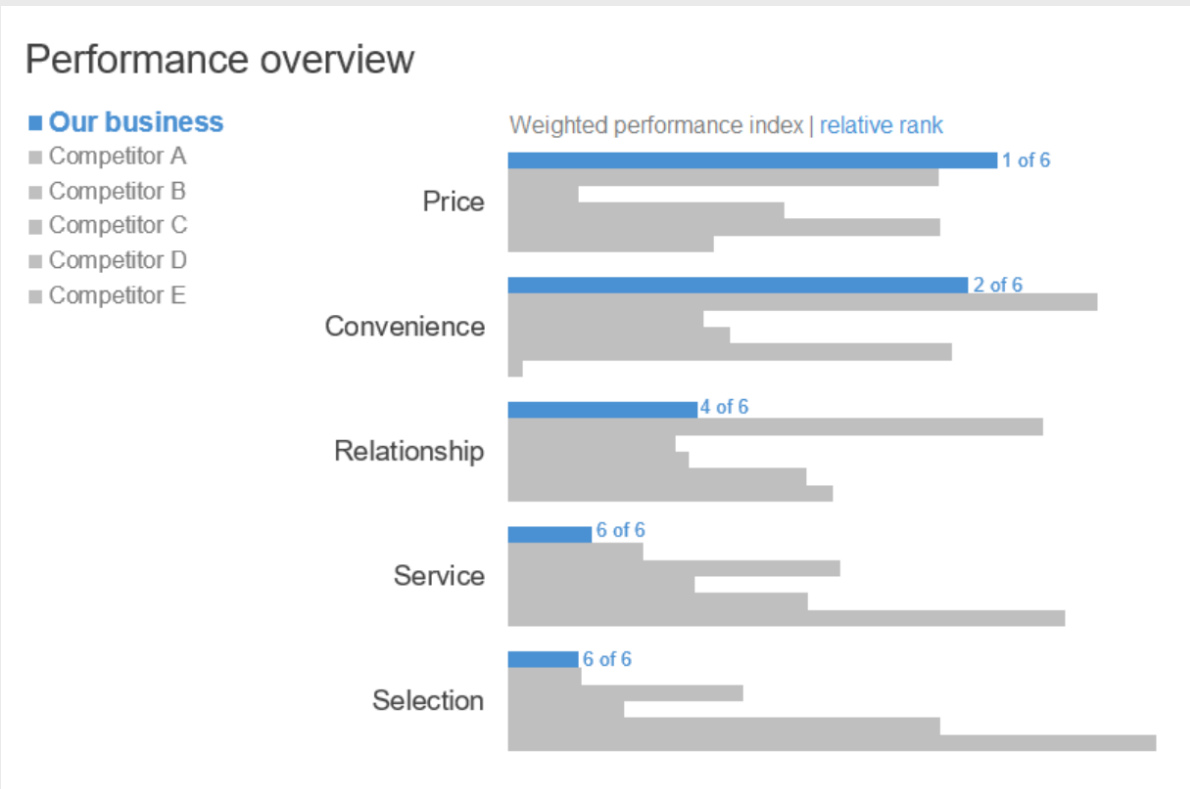
Ajuda o público a focar onde é necessário.

Carga Cognitiva

Sem Contraste



Com Contraste



Carga Cognitiva

Atributos de pré-atenção

756395068473
658663037576
860372658602
846589107830

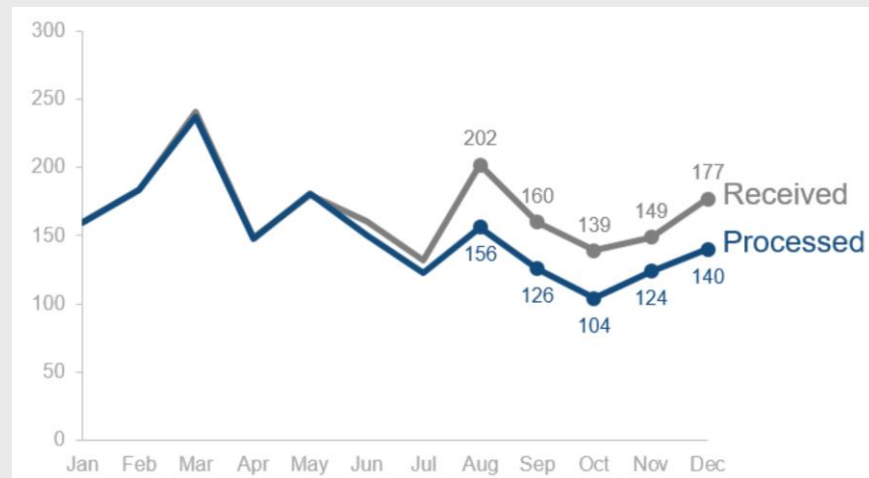
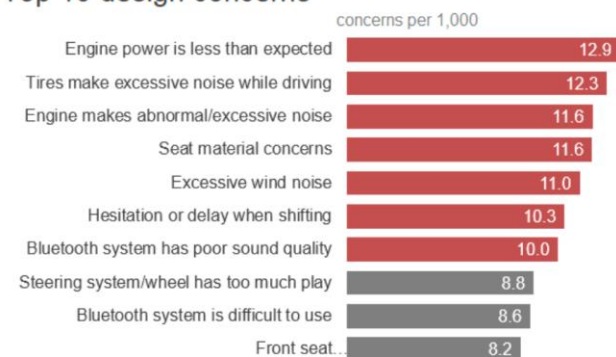
756395068473
658663037576
860372658602
846589107830

STORYTELLING COM DADOS

CARGA COGNITIVA

7 of the top 10 design concerns have 10 or more concerns per 1,000.
Discussion: is this an acceptable default rate?

Top 10 design concerns



Carga Cognitiva

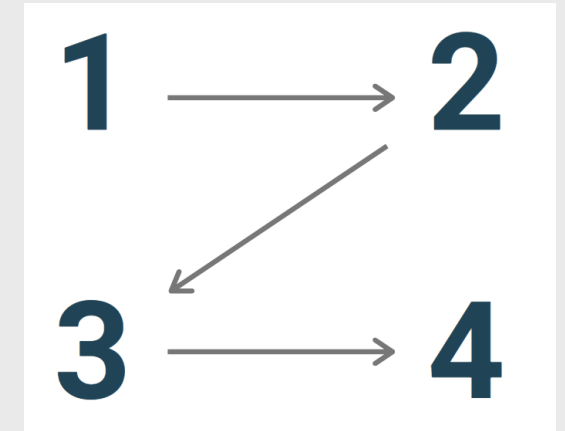
Atributos de pré-atenção

Country Level Sales Rank Top 5 Drugs Top 5 drugs: country-level sales rank

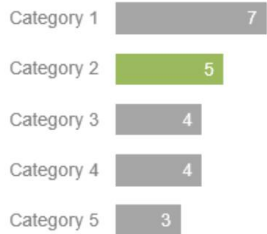
Rainbow distribution in color indicates sales rank in given country from #1 (red) to #10 or higher (dark purple)

Country	A	B	C	D	E
AUS	1	2	3	6	7
BRA	1	3	4	5	6
CAN	2	3	6	12	8
CHI	1	2	8	4	7
FRA	3	2	4	8	10
GER	3	1	6	5	4
IND	4	1	8	10	5
ITA	2	4	10	9	8
MEX	1	5	4	6	3
RUS	4	3	7	9	12
SPA	2	3	4	5	11
TUR	7	2	3	4	8
UK	1	2	3	6	7
US	1	2	4	3	5

COUNTRY	RANK				
	A	B	C	D	E
Australia	1	2	3	6	7
Brazil	1	3	4	5	6
Canada	2	3	6	12	8
China	1	2	8	4	7
France	3	2	4	8	10
Germany	3	1	6	5	4
India	4	1	8	10	5
Italy	2	4	10	9	8
Mexico	1	5	4	6	3
Russia	4	3	7	9	12
Spain	2	3	4	5	11
Turkey	7	2	3	4	8
United Kingdom	1	2	3	6	7
United States	1	2	4	3	5

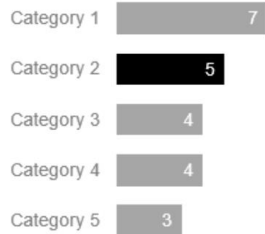


Leverage brand color



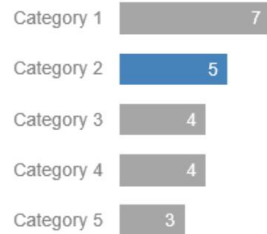
ClientLogo

Draw attention with black



ClientLogo

Use complimentary color



ClientLogo